

TỔNG CỤC THUẾ
TẠP CHÍ THUẾ

-----*-----
Số: 19/QĐ-TC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 1 tháng 9 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc tổ chức cuộc thi Viết về Thuế với thương mại điện tử

TỔNG BIÊN TẬP

- Căn cứ Quyết định số 2159/QĐ-BTC ngày 15/11/2018 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tạp chí Thuế trực thuộc Tổng cục Thuế;
- Căn cứ Quyết định số 276/QĐ-BTC ngày 28/2/2020 của Bộ Tài chính phê duyệt, tổ chức thực hiện các giải pháp liên quan đến công tác quản lý thuế tại Đề án mở rộng cơ sở thuế và chống xói mòn nguồn thu NSNN;
- Căn cứ Thông báo số 697/TB-TCT ngày 30/12/2020 của Tổng cục Thuế về nhiệm vụ, chương trình công tác thuế năm 2021;
- Xét đề nghị của các phòng Biên tập, Phát hành - Quảng cáo, Trị sự.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Quyết định tổ chức và ban hành Thể lệ cuộc thi Viết về Thuế với thương mại điện tử.

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3: Trưởng các phòng Biên tập, Phát hành - Quảng cáo, Trị sự và các đơn vị/cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế (để b/c);
- Lãnh đạo Tổng cục Thuế (để b/c);
- Các vụ/cục/đơn vị ngành thuế (để tham gia);
- Các cơ quan báo chí ngành tài chính (để tham gia);
- Lưu VT.





CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 1 tháng 9 năm 2021

THẺ LỆ CUỘC THI VIẾT VỀ THUẾ VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(Ban hành kèm theo Quyết định số 19/QĐ-TCT ngày 1/9/2021 của Tạp chí Thuế về việc tổ chức cuộc thi Viết về Thuế với thương mại điện tử)

I. Mục đích yêu cầu

Cuộc thi nhằm tuyên truyền phổ biến chính sách pháp luật thuế đối với hoạt động quản lý thuế thương mại điện tử, qua đó trang bị, bổ sung kiến thức để các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt pháp luật thuế.

Cuộc thi như một cuộc khảo sát về thực trạng hiểu biết về chính sách thuế đối với thương mại điện tử trong cộng đồng, giúp ngành thuế có định hướng giải pháp về công tác tuyên truyền để nâng cao ý thức chấp hành của người nộp thuế trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Thông qua cuộc thi, mọi người dân có thể phát huy vai trò lan tỏa kiến thức, cũng như tham gia thực hiện giám sát thực thi chính sách quản lý thuế. Đồng thời, chung tay đề xuất, hiến kế xây dựng chính sách, nâng cao hiệu quả công tác quản lý thuế đối với thương mại điện tử.

II. Đối tượng dự thi

Mọi công dân Việt Nam đang sinh sống tại Việt Nam và nước ngoài; người nước ngoài đang sinh sống trên lãnh thổ Việt Nam đều được tham gia dự thi (trừ thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và cán bộ, phóng viên, biên tập viên Tạp chí Thuế).

III. Nội dung dự thi

Các tác phẩm dự thi tập trung phản ánh nội dung:

1. Phản ánh thực trạng hoạt động thương mại điện tử nhằm làm rõ các phương thức giao dịch; phương tiện thanh toán; quy mô hoạt động của các ngành, lĩnh vực có hoạt động thương mại điện tử.

2. Đánh giá, nhận định về hệ thống chính sách pháp luật quản lý thuế đối với thương mại điện tử của Việt Nam.

3. Thể hiện quan điểm cá nhân về chính sách cũng như cách thức quản lý cần thiết để đạt được hiệu quả trong công tác quản lý thuế đối với thương mại điện tử, kinh doanh qua mạng xã hội; giao dịch kinh doanh xuyên biên giới

4. Đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định về quản lý thuế phù hợp với những thay đổi về các phương thức kinh doanh thương mại điện tử.



5. Góp ý, hiến kế các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.

IV. Tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi là bài viết tối đa không quá 5000 chữ, được viết bằng tiếng Việt, hoặc tiếng Anh (Ban Tổ chức đảm nhận việc chuyển ngữ các tác phẩm dự thi bằng tiếng Anh) của một, hoặc nhóm tác giả.

- Bài dự thi là tác phẩm chưa từng đoạt giải tại các cuộc thi khác

- Bài dự thi có thể đánh máy, hoặc viết tay rõ ràng trên khổ giấy A4; ngôn ngữ sử dụng trong bài dự thi trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không vi phạm pháp luật Việt Nam.

- Bài dự thi gửi về phải ghi rõ tên tác giả/nhóm tác giả, bút danh (nếu có), địa chỉ liên hệ (địa chỉ, email, số điện thoại).

- Một tác giả có thể gửi nhiều bài dự thi, nhưng phải thống nhất họ tên, hoặc bút danh (nếu có).

V. Cách thức gửi bài dự thi

- Tác giả gửi tác phẩm dự thi về cho Ban Tổ chức theo 2 hình thức:

1. Qua đường bưu điện về địa chỉ:

Tại Hà Nội: Tạp chí Thuế: tầng 9, tòa nhà Tổng cục Thuế - số 123 Lò Đúc, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

- Đầu mối: ông Nguyễn Mạnh Hà - Thư ký Ban Biên tập

- Điện thoại: 0904592699/024.35121197

Tại TP HCM: Văn phòng Tạp chí Thuế phía Nam, P. 403 số 138 Nguyễn Thị Minh Khai, phường 6, quận 3, TP HCM

- Đầu mối: ông Nguyễn Anh Dũng

- ĐT: 0938202635/028.39303631

2. Qua thư điện tử:

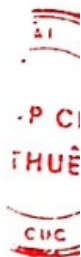
Email: leminhthanhtct@gmail.com hoặc tapchithue@gdt.gov.vn

- Đầu mối: ông Lê Minh Thành

- Điện thoại: 0912153027

VI. Thời hạn và địa chỉ gửi tác phẩm dự thi

- Ban Tổ chức tiếp nhận các tác phẩm dự thi kể từ ngày Quyết định tổ chức cuộc thi có hiệu lực (1/9/2021) đến hết ngày 30/6/2022, tính theo dấu bưu điện (đối với bài dự thi gửi qua đường bưu điện) và thời gian nhận hiển thị trên email (đối với bài dự thi gửi qua đường thư điện tử).



VII. Tiêu chí đánh giá xếp hạng các bài đoạt giải

Ban Tổ chức tuyển chọn và trao giải thưởng cho các bài viết có nội dung phân tích về thực trạng của hoạt động thương mại điện tử, đề xuất những giải pháp đối với quản lý thuế. Thông qua các bài viết, cơ quan thuế có thêm cơ sở lý luận, xây dựng chính quản lý thuế sách thuế phù hợp, hiệu quả đối với hoạt động thương mại điện tử.

Các tác phẩm dự thi được tuyển chọn qua 2 vòng sơ khảo và chung khảo theo các tiêu chí sau:

1. Có tính thời sự cao; có nội dung và quy cách đúng theo yêu cầu của Ban Tổ chức.
2. Phản ánh được những vấn đề mấu chốt của công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.
3. Đề xuất được những giải pháp thiết thực để nâng cao hiệu quả công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.
4. Nội dung bài dự thi có tính thực tiễn cao, gợi mở cho cơ quan quản lý các ý tưởng sửa đổi bổ sung chính sách, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.
5. Ngôn ngữ của bài viết khoa học, đảm bảo người đọc dễ hiểu, dễ tiếp thu.

VIII. Giải thưởng gồm

- 01 giải đặc biệt trị giá: 30.000.000 đồng/giải
- 03 giải A trị giá: 20.000.000 đồng/giải
- 05 giải B trị giá: 15.000.000 đồng/giải
- 10 giải C trị giá: 10.000.000 đồng/giải
- 20 giải khuyến khích trị giá: 5.000.000 đồng/giải

Người đạt giải còn được tặng giấy chứng nhận đạt giải thưởng của Ban Tổ chức.

Ngoài ra, căn cứ vào kết quả cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ trao một số giải tập thể cho các đơn vị (nếu có) có nhiều tác phẩm dự thi đạt chất lượng tốt và có tối thiểu 01 bài đạt giải. Mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng kèm giấy khen của Tổng cục Thuế.

Công bố kết quả và trao giải vào tháng 9/2022, nhân kỷ niệm 97 năm Ngày truyền thống ngành thuế.

Ban Tổ chức

